

اهداف ما برای پایایی



معیشت

معیشت در خور و شایسته برای تمامی افراد در زنجیره ارزش ما از جمله داشتن حقوق مکفی

کمک به ۲۵۰/۰۰۰ کشاورز خرد در زنجیره تامین ما برای دسترسی به برنامه‌های معیشتی تا سال ۲۰۲۶

امضای تعهد به حقوق مکفی توسط تامین‌کنندگانی که نماینده ۵۰٪ از هزینه‌های تامین و تدارکات ما هستند تا سال ۲۰۲۶

کمک به ۲/۵ میلیون کسب‌وکار خرد و متوسط در زنجیره تامین ما در خرده‌فروشی برای توسعه کسب‌وکار خود تا سال ۲۰۲۶



پلاستیک

پایان دادن به آلودگی‌های پلاستیک از طریق کاهش مصرف، گردش و همکاری‌ها با دیگران

کاهش ردپای پلاستیک خام - به میزان ۳۰٪ تا سال ۲۰۲۶ و ۴۰٪ تا سال ۲۰۲۸. اقدامات در این زمینه از سال ۲۰۱۹ آغاز شده‌اند.

بازیافت‌پذیری، کمپوست و استفاده مجدد از ۱۰۰٪ از بسته‌بندی‌های پلاستیکی ما تا سال ۲۰۳۰ (برای پلاستیک‌های سخت) و تا سال ۲۰۳۵ (برای پلاستیک‌های انعطاف‌پذیر)

استفاده از پلاستیک بازیافتی به میزان ۲۵٪ در بسته‌بندی محصولات ما تا سال ۲۰۲۵

جمع‌آوری و فرآوری بسته‌بندی‌های پلاستیکی به میزانی فراتر از حجم فروش‌رفته تا سال ۲۰۲۵.



طبیعت

زیست‌بوم‌های طبیعی و کشاورزی تاب‌آور و احیاکننده

کسب اطمینان از منبع‌یابی به شیوه پایا در ۹۵٪ از حجم محصولات زراعی کلیدی تا سال ۲۰۳۰

استفاده از شیوه‌های کشاورزی احیاکننده در ۱ میلیون هکتار از زمین‌های زراعی تا سال ۲۰۳۰

کمک به محافظت و بازیابی ۱ میلیون هکتار از زیست‌بوم‌های طبیعی تا سال ۲۰۳۰

ادامه مقابله با جنگل‌زدایی در کلیه کالاهای اصلی مرتبط با این مسئله

اجرای برنامه‌های مدیریت منابع آبی در ۱۰۰ منطقه‌ی دچار تنش آبی تا سال ۲۰۳۰



اقلیم

به‌صفر رساندن آلاینده‌ها در سراسر زنجیره ارزش یونیلیور تا سال ۲۰۳۹

تا میزان ۱۰۰٪ کاهش کامل انتشار گازهای گلخانه‌ای (دامنه ۱ و ۲) تا سال ۲۰۳۰ بر مبنای سال ۲۰۱۵

تا میزان ۴۲٪ کاهش کامل انتشار دامنه سوم گازهای گلخانه‌ای ناشی از تولید انرژی و فعالیت‌های صنعتی تا سال ۲۰۳۰ بر مبنای سال ۲۰۲۱

تا میزان ۳۰/۳٪ کاهش کامل انتشار گازهای گلخانه‌ای در زمین‌های زراعی، کشاورزی و جنگل‌ها تا سال ۲۰۳۰ بر مبنای سال ۲۰۲۱

آرمان‌های ما در بلندمدت



اهداف

